STUDIO ROSSI & PARTNERS
Commercialisti & Consulenti del Lavoro

Via F. Ferrucci 6 - 20145 Milano
tel. 02.55187013 - fax. 02.5469729
email: info@rossistudio.it
www.studiorossipartners.it

GDPR (General Data Protection Regulation) – Cosa Cambia ?

È rivolto a tutte le imprese, indipendentemente dalla loro localizzazione geografica, che trattano dati personali di soggetti risiedenti nell'Unione Europea.

Riguarda i dati che consentono l'identificazione di una persona (nome, codice fiscale, immagine, voce, impronta digitale, traffico telefonico, ecc.) compresi identificatori online (numeri IP, cookie e dati di geolocalizzazione).

Titolare del Trattamento: legale rappresentante dell'impresa, decide il motivo e le modalità del trattamento, ed è responsabile giuridicamente dell'ottemperanza degli obblighi previsti dalla normativa ed ha obbligo di notifica di violazione dei dati (quando questa possa mettere a rischio i diritti e le libertà degli individui) entro 72 ore.

Misure di sicurezza: la sicurezza deve essere parte integrante di tutti i sistemi fin dalla loro progettazione (Privacy By Design). La sicurezza di rete è il primo livello di difesa dei dati. Le misure di sicurezza devono essere adeguate al rischio e tener conto dello "stato dell'arte" della tecnologia. Una security "by design" si costruisce a partire dalla progettazione dell'intera rete con l'utilizzo di apparati (switch, access point, firewall) che consentano una gestione ed un controllo totale del traffico dei dati, e di software che consentano la protezione dei dati e mantengano aggiornati i dispositivi di memorizzazione degli stessi connessi alla rete (pc, server, dispositivi e strumenti di backup).

Sanzioni: fino al 4% del fatturato globale annuo o a 20 milioni di euro

I Proprietari dei dati hanno i seguenti diritti:

- essere chiaramente informati sui motivi che richiedono la comunicazione dei dati e sul loro utilizzo
- accedere gratuitamente a tutti i dati raccolti e trasferire liberamente i loro dati personali ad altri fornitori di servizi (portabilità dei dati)
- richiedere la modifica, la cancellazione o la rimozione dei dati, con la stessa facilità con cui hanno espresso il consenso al trattamento
- essere informati nel caso di una violazione dei propri dati personali
- avere maggiori garanzie sull'applicazione delle norme e soprattutto sul trasferimento dei dati al di fuori dell'UE

Le imprese devono dimostrare:

- di avere ricevuto un consenso esplicito per tutti i dati personali raccolti
- di utilizzare i dati personali dei clienti in modo trasparente e appropriato
- di preservare i dati personali dalla distruzione accidentale o illegale, dalla perdita, dalla modifica, dall'accesso e dalla divulgazione non autorizzati
- di essersi adeguate alla normativa tramite misure di data governance che includano documentazione dettagliata, registrazione e valutazione continua del rischio